

おおさき産地の窓

オンラインマルシェ出店概要

作成日：2020年12月28日

オンラインマルシェ：おおさき産地の窓とは

大崎駅前マルシェ「おおさき二十四節気祭」内企画イベント
マルシェ型のライブコマース。

目的

- ①お客様に、産地を身近に感じて頂くため
- ②頻繁に出店できない農家がマルシェに参加するため
- ③肉、魚、乳製品などを生産している方に使って頂くため

※大崎駅前マルシェ「おおさき二十四節気祭」とは
大崎駅南口改札前で、毎週金曜日・土曜日に開催しているマルシェです。
詳細は、別紙の出店要項をご確認ください。

産地に居ながら、都心のマルシェで販売

※2019年 J R 東日本

産地

出荷



商品を事前に出荷

リモート接客



採れたてで美味しいよ！

産地にしながら接客

配送



レジ係



採れたてで美味しいよ！

トマト美味しそうですね！



Wi-Fi

大崎駅：乗降客17万人/全国14位

産地から産品を販売当日着で発送。消費地の大崎で、産地に居ながらリモート販売を行う。お客様との会話から消費地の動向を知ったり、ニーズを捉えることができる。

出店条件

出店者	①自分たちでモノづくりをしている人(農家、加工業者) ②①を応援する団体(行政関係、観光物産協会、商工会など) ※特定の生産者の支援が目的であること 【要相談】小売業者、卸売業者など仕入販売の方たちは、別途相談が必要です。 但し道の駅は歓迎。
出店料	売上が5万円以上の場合→売上の10% 売上が5万円以下の場合→5,000円(税込) ※A~Cプランの料金プランがあります。詳細は、8ページをご覧ください。 ※売れ残ったものの対応は要相談
日程	毎週金曜日、土曜日 12~19時 ※1日のみのご出店も承っております。(例：金曜日のみ出店)
中継方法	zoom、Google Meetなどのビデオ通話で行います。 ※メッセージ、LINEも対応可能 ※出来る限りWi-Fiに接続できる場所からの中継が良い。
商品の送り先	〒141-0032 東京都品川区大崎1-21-4 JR大崎駅南口東西自由通路 マルシェイベント齋藤宛 (電話：070-4806-4506) ※当日午前着指定で、お願いします。配送業者は、ヤマト運輸推奨しております。
出店申し込み	メール、FAX、またはお電話にてご連絡ください。 担当者：ムクモト設計株式会社 齋藤 電話：070-4806-4506 メール： osaki.24sekki@gmail.com FAX：03-6800-2475

出店前と出店後の流れ

出店前

出店希望



日程調整



販売品目リストの提出



出店



売上と請求金額の報告



請求



入金

- ※保証金・申請書はございません。
- ※出店希望のご連絡は、3週間前まで。
1~2週間後にご出店希望の方はご連絡ください。

出店後

- ※マルシェ側で、売上と請求金額の報告を、
出店日の翌日以降に報告致します。
- ※出店者さんにご請求頂きます。
出店日の月内に請求書を頂き次第入金致します。

販売品目リスト

販売品目	売価	数量	備考
例) トマト	例) 380円	例) 10	例) 1袋200g

黄色の所に記入して、出店の2日前までに [【osaki.24sekki@gmail.com】](mailto:osaki.24sekki@gmail.com) へご連絡ください。

リモート販売料金プラン

	料金	広告	事前 MTG	釣銭	陳列	レジ 集計	販促物 作成	接客	事前 フォロー	フィード バック	※4 返送	※5 商品のお 預かり
Aプラン	最低出店料 ^{※1} 5,000円/日	×	×	○	○	×	×	△ ^{※3}	×	×	×	×
Bプラン	最低出店料 5,000円/日 + 15,000円/日	×	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×
Cプラン	最低出店料 5,000円/日 広告料80,000円/月	○ ^{※2}	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×

※1 最低出店料とは、売上が5万円以下の場合の出店料になります。

※2 大崎駅前の大ビジョンに、静止画の広告を1カ月間掲載。(動画を掲載希望の場合は、要相談)

※3 接客は、マルシェ側では行いません。お客様との接客、呼び込みなどは出店者ご自身でお願いします。

※4 返送する場合は要相談。返送手数料は、1,500円/回(最大1箱まで)頂戴致します。2箱目以降は、1箱500円頂きます。宅配料金は、含まれておりません。

※5 商品のお預かりをする場合は要相談。常温品のみお預かり可。 保管中の品質劣化については、マルシェ側では責任を負いません。
1週間で1,000円(最大1箱まで)頂戴致します。2箱目以降は、1箱500円頂きます。

リモート販売料金プラン～詳細～

■ 料金 ■ 3プラン

Aプラン：最低出店料5,000円/日

売上(税込)	出店料(税込)
0~4万9999円	5,000円(最低出店料)
5万円~9万9999円	売上の10%
10万円~14万9999円	売上の9%
15万円以上	売上の10%

Bプラン：最低出店料5,000円/日 + 15,000円/日

Aプランに加えて、
販促物作成・事前フォロー・接客・フィードバックを
弊社で提供させていただきます。

Cプラン：最低出店料5,000円/日 + 広告料80,000円/月

Bプランに加えて、大崎駅前の大ビジョンに静止画の広告を1か月掲載。(動画を掲載希望の場合は、別途相談)
1日13万人が通る、オープンデッキ上のメディアストリートです。

リモート販売料金プラン～詳細～

■ 広告 ■

大崎駅前の大ビジョンに静止画の広告を1か月掲載。(動画を掲載希望の場合は、別途相談)
1日13万人が通る、オープンデッキ上のメディアストリートです。



※マルシェに宮崎県美郷町が出店した際の写真



※宮崎県美郷町の広告が大ビジョンに掲載されている写真

リモート販売料金プラン～詳細～

■ 事前MTG ■ ※Bプラン以上に適応

Aプランには、適応されません。

B・Cプランには、リモート出店に向けて、必要な場合は事前に打ち合わせを行います。
打ち合わせでは、販売品目、売価、当日までの流れ、リモート出店の方法など、確認します。

■ 釣銭 ■ ※A、B、Cプランに適応

釣銭は、マルシェ側でご用意します。
出店者ご自身で用意する必要はありません。

■ 陳列 ■ ※A、B、Cプランに適応

売り場の陳列は、マルシェ側で行います。
売り場のレイアウト案がございましたら、レイアウト案に沿って陳列致します。
その場合、事前に送って頂くか、納品の際に商品と一緒に送って頂けたら幸いです。

リモート販売料金プラン～詳細～

■レジ集計■ ※Bプラン以上に適応

Aプランには、適応されません。

会計は、エアレジを使用し、棚卸も行います。

「エアレジ」と「棚卸」での売上や売上数に差異がないか確認し、適切な売上や売上数をご報告致します。

■販促物作成■ ※Bプラン以上に適応

Aプランには適応されません。

Bプラン、Cプランには、プライスカードやPOP(商品の特徴)をマルシェ側で作成致します。

事前に、販売品目、売価、商品の特徴などの情報を頂きます。

■接客■ ※Bプラン以上に適応

Aプランは、適応されません。

接客はマルシェ側では行いません。

お客様との接客、呼び込みなどは出店者ご自身でお願いします。

リモート販売料金プラン～詳細～

■ 事前フォロー ■ ※Bプラン以上に適応

Aプランには、適応されません。

B、Cプランには、事前に、販売品目や価格設定のアドバイスを行います。

■ フィードバック ■ ※Bプラン以上に適応

Aプランには、適応されません。B,Cプランには、

次回のご出店に向けて、マルシェ側と出店者さんでお互いに気付いたことを意見交換させていただきます。

■ 返送手数料 ■

返送手数料は、1,500円/回(最大1箱まで)頂戴します。2箱目以降は、1箱につき500円頂きます。

返送用宅配料金は、含まれておりません。

■ 商品のお預かり ■

商品のお預かりは、1週間で1,000円(最大1箱まで)頂戴します。2箱目以降は、1箱につき500円頂きます。

冷蔵冷凍品はお預かり不可。保管中の品質劣化はマルシェ側では、責任を負いません。

参考画像、動画



参考画像、動画



参考画像、動画

「おおさき産地の窓」 参考動画(YouTube)

山梨県 フルーツトマト販売時

<https://youtu.be/fFjGY1JyHao>

徳島県 野菜販売時

<https://youtu.be/w-rtB9xtxKw>

岐阜県 特産品販売時

https://youtu.be/mYvWKk9J_II

山形県 お餅販売時

<https://youtu.be/rIASVN3dliw>